



Team Veranstaltungen

Die Abteilung Marketing hat zwei große Aufgaben: die Präsentation von HERMINE nach außen und die Generierung von finanziellen Mitteln. Dies geschieht auf unterschiedlichen Wegen, wie über unsere Website, Social-Media Kanäle, bei Veranstaltungen oder Infoständen.

Das Veranstaltungs-Team organisiert beispielsweise unsere Benefiz Partys “Danzn für an gudn Swagg” oder die Konzertreihe “TAKTGEFÜHL”. Außerdem sind sie immer auf der Suche nach neuen Ideen, oder Aktionen, die das Würzburger Kulturleben noch bunter machen.

Wir suchen:

- Du hast Freude an der Organisation und Planung von Veranstaltungen?
- Du kannst dir vorstellen, unser Projekt nach Außen zu präsentieren und regelmäßig bei Veranstaltungen oder Infoständen dabei zu sein?
- Du bist zeitlich flexibel? (da viele Veranstaltungen/Infostände abends und an den Wochenenden sind)
- Du kannst selbstbewusst Auftreten und offen auf potentielle Unterstützer zugehen?
- Du willst dich ehrenamtlich betätigen und hast ca. 6-8h pro Woche Zeit?

Dann melde dich mit einem kleinen Motivationsschreiben unter: bewerbung@hermine.mfh.global

Schreib uns gern formlos zu folgenden Punkten:

- Warum glaubst du, dass du für diesen Aufgabenbereich geeignet bist
- Deine Motivation, warum du Teil von HERMINE sein möchtest
- Eine Kleinigkeit über dich: Alter, Studiengang/Arbeit, Hobbies, bereits gesammelte Erfahrungen im Ehrenamt (kein Muss)

HERMINE freut sich auf dich!



Team Leistungskids

Die Abteilung Marketing hat zwei große Aufgaben: die Präsentation von HERMINE nach außen und die Generierung von finanziellen Mitteln. Dies geschieht auf unterschiedlichen Wegen, wie über unsere Website, Social-Media Kanäle, bei Veranstaltungen oder Infoständen.

Unsere Leistungskids (diesen Namen erklären wir dir noch) sind die künstlerisch Begabten und Kreativen unter uns. Alles was mit Grafiken, Videoclips, Plakaten, Zeichnungen usw. zu tun hat, wird in diesem Team entworfen. Als Leistungskid arbeitest du mit vielen verschiedenen HERMINE Teams zusammen: Die Bewerbung einer Veranstaltung, Bild-/Videomaterial für Social-Media, alles künstlerische fällt unter deine Regie. Mit deiner Kreativität erweckst du HERMINE zum Leben und deiner Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Wir suchen:

- Du hast den Umgang mit Adobe Indesign, Photoshop o.ä. drauf?
→ Perfekt für Studierende der Studiengänge Medienkommunikation, Kommunikationsdesign, o.ä, aber auch Quereinsteiger sind herzlich willkommen
- Du bist kreativ und hast den Wunsch, das Corporate Design von HERMINE weiterzuentwickeln?
- Du hast Freude an künstlerischer Betätigung?
- Du bist zeitlich flexibel, da die Ideen im Marketing manchmal nur so sprudeln, oder kurzfristig etwas benötigt wird. Dann heißt es für dich: ran an den Pinsel und los gehts :)
- Du könntest ca 5-6 Stunden pro Woche, bei freier Zeiteinteilung, für HERMINE verwenden?

Dann melde dich mit einem kleinen Motivationsschreiben unter: bewerbung@hermine.mfh.global

Schreib uns gern formlos zu folgenden Punkten:

- Warum glaubst du, dass du für diesen Aufgabenbereich geeignet bist
- Deine Motivation, warum du Teil von HERMINE sein möchtest
- Eine Kleinigkeit über dich: Alter, Studiengang/Arbeit, Hobbies, bereits gesammelte Erfahrungen im Ehrenamt (kein Muss)

HERMINE freut sich auf dich!



Team Leistungskids/ Website

Die Abteilung Marketing hat zwei große Aufgaben: die Präsentation von HERMINE nach außen und die Generierung von finanziellen Mitteln. Dies geschieht auf unterschiedlichen Wegen, wie über unsere Website, Social-Media Kanäle, bei Veranstaltungen oder Infoständen.

Unsere Leistungskids (diesen Namen erklären wir dir noch) sind die künstlerisch Begabten und Kreativen unter uns. Alles was mit Grafiken, Videoclips, Plakaten, Zeichnungen usw. zu tun hat, wird in diesem Team entworfen. Speziell bei den Leistungskids suchen wir jemanden, der uns beim Gestalten und Aktualisieren unserer Website unterstützt. Vielleicht hast du schon ein paar kreative Einfälle, da du dich aktuell ja schon auf unserer Website befindest.

Wir suchen:

- Du hast den Umgang mit Adobe Indesign, Photoshop o.ä. drauf?
→ Perfekt für Studierende der Studiengänge Medienkommunikation, Kommunikationsdesign, o.ä., aber auch Quereinsteiger sind herzlich willkommen
- Kreativität und den Wunsch, das Corporate Design von HERMINE weiterzuentwickeln
- Du hast html und css Kenntnisse?
- Du kannst ca. 3-4 Stunden pro Woche für HERMINE locker machen?

Dann melde dich mit einem kleinen Motivationsschreiben unter: bewerbung@hermine.mfh.global

Schreib uns gern formlos zu folgenden Punkten:

- Warum glaubst du, dass du für diesen Aufgabenbereich geeignet bist
- Deine Motivation, warum du Teil von HERMINE sein möchtest
- Eine Kleinigkeit über dich: Alter, Studiengang/Arbeit, Hobbies, bereits gesammelte Erfahrungen im Ehrenamt (kein Muss)

HERMINE freut sich auf dich!



Team: Social Media

Die Abteilung Marketing hat zwei große Aufgaben: die Präsentation von HERMINE nach außen und die Generierung von finanziellen Mitteln. Unser Social Media-Team kümmert sich um die Repräsentation von HERMINE auf Facebook und Instagram. Neben Content-Produktion und Planung der Uploads ist das Social Media-Team auch in die Reichweitenerhöhung und Paten-Akquise eingebunden.

Wir suchen:

- Du bist kreativ und hast neue Ideen?
- Du hast Interesse am Online Marketing und wie wir es verbessern können?
- Du hast ein Gefühl für Zielgruppen?
- Du bist gut erreichbar und zeitlich flexibel?

Nice to have, aber kein Muss:

- Grundverständnis von Bildbearbeitung, ggf. Photoshop Kenntnisse

Du willst dich ehrenamtlich betätigen und hast ca. 5 Stunden pro Woche Zeit, dann melde dich mit einem kleinen Motivationsschreiben unter: **bewerbung@hermine.mfh.global**

Schreib uns gern formlos zu folgenden Punkten:

- Warum glaubst du, dass du für diesen Aufgabenbereich geeignet bist
- Deine Motivation, warum du Teil von HERMINE sein möchtest
- Eine Kleinigkeit über dich: Alter, Studiengang/Arbeit, Hobbies, bereits gesammelte Erfahrungen im Ehrenamt (kein Muss)

HERMINE freut sich auf dich!